

STUDIENINFORMATION

Der Teilstudiengang Kommunikationsdesign am Department Design der HAW bietet ein übergreifendes Studium der verschiedenen Disziplinen des Kommunikationsdesign (Brand Design, Editorial Design, Fotografie, Interaction Design, Type Design, Typografie und zeitbezogene Medien) mit einer individuellen Schwerpunktsetzung an.

Das Designstudium ist in ein Kursangebot der Geisteswissenschaften (Kunst- und Designgeschichte und -theorie, Philosophie), der technischen Betreuung und Ausbildung (Softwaretraining) und in Laboren und Werkstätten (Drucktechniken) sowie freier künstlerischer Fächer gebettet. Entsprechend setzt sich das Masterstudium aus Modulen der Modulgruppen Kunst, Labor, Theorie und Design zusammen.

Das Studium ist ein Vollzeitstudium, die Regelstudienzeit beträgt 3 Semester und schließt mit dem Master of Arts ab. Das Studium wird von einer/m MA-KoordinatorIn der Fachgruppe koordiniert und begleitet.

FORMATE (DESIGN)

MASTERPROJEKT KODE

Aus allen Fächern des Kommunikationsdesign sind Kurse frei wählbar. Kursangebote, die sich ausschließlich an Masterstudierende richten, wechseln in jedem Semester entsprechend der Lehrkapazitäten. Es können auch Kurse aus dem Bachelor-Angebot gewählt werden.

Eine Ausnahme bildet das erste Semester. Für alle Erstsemester wurde ein übergreifendes Masterprojekt als Kombination aus einem Design- und einem Theorieangebot entwickelt und ist im jeweiligen ersten Semester verpflichtend.

MASTERFORUM KODE

Das Masterforum ist ein Modul, das aus Masterplenium und Meistergespräch und BA-Coach besteht. Es fördert einen fachlichen und organisatorischen Austausch von Studierenden und ProfessorInnen sowie externen Partnern.

1. Semester: Masterplenien und Meistergespräche werden im Masterprojekt integriert.
2. Semester: Studierende organisieren Masterplenien und Meistergespräche und beteiligen sich als BA-Coaches an der Lehre.
3. Semester: Die Studierenden beteiligen sich als BA-Coaches an der Lehre.

> MASTERPLENIUM

Das Plenum richtet sich an alle Masterstudierenden. Die Masterplenien im 1. Semester werden in das MA-Projekt 1 integriert. Koordination und Leitung: Studierende des 1. bzw. 2. MA-Semesters (in Absprache mit MA-KoordinatorIn).

> MEISTERGESPRÄCH

Vorträge, Gespräche, Workshops mit (vorrangig) externen Gästen. Koordination und Leitung: Studierende des 1. bzw. 2. MA-Semesters (in Absprache mit MA-KoordinatorIn).

> BACHELOR-COACH

Jeder Studierende wählt zu Beginn des 2. und 3. Semesters eines der Angebote der Fachprofessorinnen. Er/sie arbeitet in dieser Veranstaltung verantwortlich als Tutor mit und wird vom/ von der jeweiligen ProfessorIn betreut. In einer Bachelor-Veranstaltung sind maximal drei Tutoren tätig. Die Leistungen werden creditiert, sie werden nicht finanziell vergütet.

EXKURSION

In jedem ersten Semester findet eine Exkursion als Bestandteil des MA-Projekt 1 statt und wird von Studierende des 1. MA-Semesters organisiert (in Absprache mit MA-KoordinatorIn).

MASTERRAUM

Der Masterraum ist ein Projektraum. Er ist im Wintersemester dem 1. Semester (MA Projekt 1) vorbehalten. Studierenden des 2. und 3. Semesters (MA-Thesis) können einige individuelle Arbeitsplatz angeboten werden. Koordination: Studierende des 1./2. MA-Semesters (in Absprache mit mit MA-KoordinatorIn KODE)

SEMESTER 1: MA-PROJEKT 1

Das Programm im ersten MA-Semester hat das Ziel, die Studierenden an unserem Department willkommen zu heißen und gut zu integrieren. Ein integrales Studienangebot ist für alle MA-Studierende des ersten Semesters verpflichtend und startet mit zwei bis drei einwöchigen thematischen Workshops. Dadurch werden die Studierenden gleich mit dem Beginn ihres Studiums besonders gefordert und gefördert. Der intensive Austausch in der Projektarbeit stärkt die Studierenden in ihrer Persönlichkeit wie auch das gesamte Kollektiv – eine wesentliche Voraussetzung, erfolgreich zu studieren und das Studium innerhalb der Regelstudienzeit abschließen zu können. Das jeweilige Semesterprojekt inkl. der Workshops wird im Vorfeld von einem Team aus 2 bis 3 DesignprofessorInnen entwickelt und von der/dem MA-KoordinatorIn KODE koordiniert und geleitet. Alle ProfessorInnen der Fachgruppe KODE begleiten das Projekt/die Projekte fachspezifisch.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

- D Masterprojekt KODE
- D Masterforum KODE
- T Theorie MA
- K Künstlerische Konzeption

—

D MA PROJEKT 1 (MASTERPROJEKT KODE)

—

Struktur

- > schwerpunktübergreifender Kurs im Moduls «Masterprojekt KODE»
- > in Zusammenarbeit mit den Fachgruppen Kunst (geplant) und Theorie
- > Theorie im Moduls «Theorie MA» ist an MA Projekt 1 gekoppelt
- > beide Kurse sind in der vorgegebenen Ko verpflichtend für alle Studierende des Sem 1.

—

Inhalt

- > In Anlehnung an die Fragestellung des Theoriekurses «Design For A Real World» hinterfragen wir unser Selbstverständnis als Kommunikationsdesigner_innen. Wir wollen unseren Wirkungskreis und unsere Arbeitsmethoden ausloten, entdecken und weiterentwickeln. Der Kurs startet mit drei einwöchigen Workshops und einer Exkursion nach Berlin. In Arbeitsgruppen werde die Studierenden zu Designer_innen, die sich in Prozesse der realen Welt einmischen. Die Arbeitsergebnisse werden in einer gemeinsam konzipierten Ausstellung zu Beginn des nachfolgenden Sommersemesters präsentiert.

—

Ablauf

- > **Start mit 2 bis 3 einwöchigen Workshops (inkl. Wochenenden!),**
- > geplante Exkursion in Mitte des Semesters (9. SemWo)
- > Entwicklung Semesterprojekt (Kleingruppen/Einzelprojekte)
- > 10. SemWo — 16. SemWo; zwei Zwischenpräsentationen (Masterplenum)
- > Ausstellung — Präsentation aller Semesterergebnisse (ca. 2. SemWo des anschließenden Sommersemesters, begleitet von MA-KoordinatorIn)

D MASTERFORUM KODE

- > integraler Bestandteil des MA Projekt 1 (s.oben)
- > Präsentation und Diskussion der Projekte finden auf den MA-Plenen statt

T THEORIE MA

- > integraler Bestandteil des MA Projekt 1 (s.oben)

K KÜNSTLERISCHE KONZEPTION

- > Begleitung des MA Projekt 1

SEMESTER 2

Im zweiten Semester vertiefen sich die Studierenden fachspezifisch, arbeiten an fachübergreifenden Projekten mit oder entwickeln eigene Projekte, die professoral betreut werden. Die Kursangebote, die sich ausschließlich an Masterstudierende richten, wechseln in jedem Semester entsprechend der Lehrkapazitäten. Masterstudierende können auch Designkurse aus den entsprechend gekennzeichneten Bachelorangeboten wählen.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

- D Masterprojekt KODE
- D Masterforum
- T Theorie MA
- L Labor MA

—

D MASTERPROJEKT KODE:

- Variante A:
 - > BA-Kurs wird als MA-Kurs angerechnet.
 - > gleiches Thema, höheres Niveau durch extra Betreuung
- Variante B:
 - > MA-Kurs
 - > Angebot entsprechend der fachlichen Kapazitäten
- Variante C:
 - > Eigenes Projekt
 - > Betreuung durch ausgewählte/n ProfessorIn

D MASTERFORUM KODE

- > MA-Plenum und Meistergespräche für alle Masterstudierenden
- > BA-Coach in Abstimmung mit den ProfessorInnen KODE

T THEORIE MA

Kurswahl frei (s. oben)

L LABOR

Kurswahl frei (s. oben)

SEMESTER 3

Das dritte Semester ist der MA-Thesis vorbehalten. Sie durch einen Theoriekurs des Moduls «MA Kolleg» begleitet und in den Werkstätten/Laboren hergestellt.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

- D Thesis MA
- T MA Kolleg
- L Labor MA

—

D THESIS MA

- > individuelles Studienprojekt, Gruppenarbeit möglich
- > Betreuung durch ausgewählte/n ProfessorIn

D MASTERFORUM KODE

- > empfohlene Teilnahme an den MA-Plenum und Meistergesprächen
- > BA-Coach in Abstimmung mit den ProfessorInnen KODE

T MA KOLLEG

Kurswahl frei (s. oben)

L Labor MA

Kurswahl frei (s. oben)