

MASTERSTUDIENGANG DESIGN. MA
Department Design
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(HAW Hamburg)

Zuarbeit für die Veröffentlichung durch die Zentrale Studienberatung
Stand 6. Mai 2011

Tätigkeitsfeld

Das ebenso interdisziplinäre wie spezialisierte Ausbildungsangebot bereitet die Studierenden auf künstlerisch-gestalterische und gestalterisch-konzeptionelle Berufe vor. Das Masterstudium qualifiziert die Studierenden für eine eigenverantwortliche leitende Tätigkeit in einem Unternehmen oder einer Institution in Wirtschaft, Politik, Kultur und Bildung sowie für eine entsprechende freiberufliche Tätigkeit. Des Weiteren bildet der Master of Arts die formale Voraussetzung für die Berechtigung zum Erwerb einer Promotion.

Studieninhalt

Im Kontext von Kunst und Design werden grundsätzliche Fragestellungen zu künstlerisch-gestalterischen Perspektiven der jeweiligen Designfachgebiete und zukünftigen interdisziplinären Vernetzungen gestellt. Kunst und Design werden bezüglich ihres soziokulturellen Kontextes und ihrer gesellschaftlichen Relevanz analysiert und reflektiert. Visuelles Denken, visuelle Kommunikation, neue Technologien der verschiedenen Kommunikationsplattformen, interaktive Designformen und innovative, künstlerisch herausragende Designlösungen stehen im Mittelpunkt der gemeinsamen Arbeit. Die Studierenden werden befähigt, sowohl selbstständig als auch kooperativ komplexe Aufgaben kreativ, wissenschaftlich und organisatorisch zu lösen und sich so auf das Berufsleben als Leitungspersonlichkeit oder selbstständige Designerin bzw. selbstständiger Designer vorzubereiten.

Der dreisemestrige Masterstudiengang Design. MA am Department Design der HAW Hamburg teilt sich in drei Teilstudiengänge:

Kommunikationsdesign. MA
Illustration. MA
Modedesign Kostümdesign Textildesign. MA

Alle drei Teilstudiengänge werden in einem eigenständigen Curriculum studiert, bestehend aus Seminaren, Projekten und Präsentationen der Modulgruppen Künstlerische Konzeption, Theorie MA, Masterprojekt sowie Masterforum. Weitere Auskunft über Struktur und Inhalt des Studiengangs sind auf der Website des Departments Design zu finden (<http://www.design.haw-hamburg.de/studium/masterstudium.html>):

Fachspezifische Prüfungs- und Studienordnung Masterstudiengang Design. MA
Auswahlordnung der Fakultät DMI für den Masterstudiengang Design. MA
Modulhandbuch Masterstudiengang Design. MA

Die in den Teilstudiengängen angebotenen Studienschwerpunkte erlauben eine Spezialisierung bzw. ein interdisziplinäres Studium. Mit dem erfolgreichen Abschluss der Masterthesis erhalten die Studierenden den akademischen Titel Master of Arts.

Teilstudiengang Kommunikationsdesign. MA

Der Teilstudiengang Kommunikationsdesign bietet ein interdisziplinäres Masterstudium an, das auch eine fachspezifische Vertiefung zulässt. Jeder Teilstudiengang Kommunikationsdesign umfasst die Studienschwerpunkte:

Advertising Design
Editorial Design
Fotografie
Interactive Design
Type Design
Typografie
Zeitbezogene Medien.

Teilstudiengang Illustration.MA

Der Teilstudiengang Illustration umfasst die Studienschwerpunkte

Fiction (Belletristik, Grafik-Novelle, Comic, Kinderbuch)

Non Fiction (Reportage, Infografik, Wissenschafts- und Medienillustration).

Teilstudiengang Modedesign Kostümdesign Textildesign. MA

Der Teilstudiengang Modedesign Kostümdesign Textildesign umfasst die Studienschwerpunkte

Modedesign

Kostümdesign

Textildesign.

Studiendauer

Regelstudienzeit: 3 Semester Vollzeitstudium

Bewerbungsfristen

Anträge auf Teilnahme an der Eignungsprüfung sind zwischen dem 1. Juni und 10. Juni eines Jahres schriftlich beim Department Design zu stellen.

Bewerbungen sind nur für einen Teilstudiengang möglich.

Adresse:

HAW Hamburg

Fakultätsservicebüro DMI

Department Design

Finkenau 35

22081 Hamburg

Vorlesungsbeginn

Aufnahme jährlich zum Wintersemester

Formale Voraussetzungen

1. Bachelor oder Diplom (mind. 3 Jahre/6 Semester), kein Numerus Clausus

2. Diploma Supplement oder Auflistung aller studierten Fächer mit Angabe der Noten und CPs

Die beglaubigte Kopie des Bachelor- oder Diplomzeugnisses oder die schriftliche Bestätigung der Hochschule. Ersatzweise können sich die Bewerberinnen und Bewerber von der Hochschule schriftlich bestätigen lassen, dass sie ihre Bachelorthesis oder ihre Diplomprüfung in demselben Kalenderjahr erfolgreich ablegen werden. Die beglaubigte Kopie des Abschlusszeugnisses ist bis zum 15. Januar des folgenden Jahres vorzulegen.

3. Für alle ausländischen BewerberInnen: zusätzlich Nachweis deutscher Sprachkenntnisse (TestDaF, DSH, ZOP u.a.). Mindestens DSH 2

4. Nachweis englischer Sprachkenntnisse durch anerkannte Abschlüsse, z.B. TOEFL-Test (Grenze: 220/550/83), IELTS (mind. 6) oder Abitur

5. GRE (für Bewerber aus nicht europ. Hochschulen)

6. Lebenslauf

7. Ein Portfolio künstlerisch-gestalterischer und konzeptioneller Arbeiten, das die Designkompetenzen in angemessener und überzeugender Art und Weise darstellt. Eine schriftliche, unterschriebene Bestätigung der Urheberschaft der eingereichten Arbeitsproben.

7. Eine Erklärung, für welchen Teilstudiengang und welchen Studienschwerpunkt die Eignungsprüfung abgelegt werden soll. Im Teilstudiengang »Kommunikationsdesign« können mehrere Studienschwerpunkte angegeben werden.

8. Eine kurze schriftliche Beschreibung der eigenen Zielsetzung im Masterstudium (Letter of Intent) in Form einer Projektskizze für ein künstlerisch-gestalterisches Vorhaben oder als Beschreibung der angestrebten Kompetenzen.

Voraussetzungen (Interessen und Fähigkeiten)

Designerinnen und Designer aus den Studiengängen Kommunikationsdesign, Illustration, Modedesign, Kostümdesign, Textildesign oder vergleichbaren Studienrichtungen mit abgeschlossenem Diplom- oder Bachelorstudium können sich für den Studiengang bewerben. Welche Studienrichtungen neben den oben genannten und welche künstlerisch-gestalterischen Studienabschlüsse neben Diplom und Bachelor zugelassen werden, entscheiden die jeweiligen Prüfungsausschüsse des Departments.

Potenzielle Studierende sollten die Fähigkeit besitzen, Kommunikations- und Designaufgaben zu formulieren und künstlerisch-gestalterisch auf hohem Niveau zu bearbeiten. Sie sollten gern im Team arbeiten und Verantwortung übernehmen.

Bereits mit der Bachelorthesis oder der Diplomarbeit sollte eine künstlerisch und fachlich herausragende Arbeit vorgewiesen werden.

Fragen

Fragen zu Studienablauf, Bewerbungen, Prüfungen

Fakultätsservicebüro DMI/Department Design

Andrea Naugk
Finkenau 35, 22081 Hamburg
040. 428 75 – 48 71
Mo bis Mi 09.30 bis 12.30 Uhr
Do 14.00 bis 16.00 Uhr
Fr 10.00 bis 12.00 Uhr
Raum F E34
andrea.naugk@haw-hamburg.de

Inhaltliche Fragen zum Studium

Teilstudiengang Kommunikationsdesign. MA

Prof. Ute Mahler
u.mahler@freenet.de

Teilstudiengang Illustration. MA

Prof. Reinhard Schulz-Schaeffer
reinhard.schulz-schaeffer@design.haw-hamburg.de

Teilstudiengang Modedesign Kostümdesign Textildesign. MA

Prof. Peter Seebacher
PeterErich.Seebacher@haw-hamburg.de

Weitere Informationen

Website des Departments Design: www.design.haw-hamburg.de

110311_MA Design_Modulhandbuch.pdf

110501_MA Design_Hochschulanzeiger_58-2010.pdf

110501_Selbstdokumentation Dpt_Design_Auszug.pdf